

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 10085

PERIODO 2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ANTENA TRES / RADIO Y TELEVISION 44 S.A.
RUC:	0990808171001
REPRESENTANTE LEGAL	VALENTINA MARIA PARRA VALVERDE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
91.7 FM	00	NO APLICA	14/12/2003	14/12/2013	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EL FIESTON	DIARIO	Tratamos temas con los derechos humanos, experiencias de vida, salud, educación de niños y jóvenes, maltrato a la mujer y a los menores, formas de ver la vida, discriminación por sexo, condición social y capacidades especiales. Gracias a este método de trabajo, enriquecimos los programas en vivo con contenido y participación del público, a través de opiniones sobre temas sociales diarios o mediante participación en concursos.	40,00	https://radioantena3.com/progr amacion-2/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	https://radioantena3.com/rendiciondecuentas/2021/SOPROFONYS AYCE.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DISEÑO EL DETALLE DEL CONTENIDO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	https://radioantena3.com/wp-content/uploads/2023/06/MESA-DE-TRABAJO-REDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2022, SE PUBLICO EN LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN REALIZO LA REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://radioantena3.com/wp-content/uploads/2023/06/MESA-DE-TRABAJO-REDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	MEDIANTE LLAMADAS SOLICITAMOS A NUESTROS OYENTES SUS COMENTARIOS AL TRABAJO REALIZADO POR LA EMISORA DURANTE EL AÑO 2022	https://radioantena3.com/rendiciondecuentas/2021/invitacionrendiciondecuentas.mp3
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	REALIZAMOS UNA CONVOCATORIA DURANTE 8 DÍAS PARA QUE NUESTROS OYENTES, LLAMEN A LA CABINA DE RADIO Y SOLICITEN SU INGRESO POR VÍA ZOOM AL EVENTO RENDICIÓN DE CUENTAS 2022.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL MARTES 30 DE MAYO DEL PRESENTE AÑO, REALIZAMOS EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2022.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	HEMOS REALIZADO LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PLAZO ESTABLECIDO POR EL CPCCS.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	HEMOS TOMADO EN CUENTA TODOS LOS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS BRINDADAS POR NUESTROS OYENTES.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	REALIZAMOS LA ENTREGA DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL DEL CPCCS, EL 26 DE JUNIO DEL 2023.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA GERENCIA GENERAL REUNIÓ AL PERSONAL VIRTUALMENTE, POR MEDIO DE LA PLATAFORMA ZOOM PARA DEFINIR COMISIONES Y ASI DESARROLLAR LOS DIVERSOS TEMAS, Y LOS DELEGADOS FUERON NOTIFICADOS POR MAIL.	https://radioantena3.com/wp-content/uploads/2023/06/MESA-DE-TRABAJO-REDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL LLENADO DEL FORMULARIO DEL INFORME ESTUVO A CARGO DE NUESTRA ASISTENTE DE VENTAS Y PRODUCCION SENIOR.	https://radioantena3.com/wp-content/uploads/2023/06/MESA-DE-TRABAJO-REDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE ENVIADO POR MAIL A CADA UNO DE LOS DIRECTIVOS DEPARTAMENTALES DE LA RADIO PARA SU REVISIÓN Y APROBACIÓN.	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	OYENTES CONFORMES CON LA RENDICION DE CUENTAS. SEGUIR CON NUESTRA PROGRAMACION DIVERTIDA, ENTRETENIDA Y EDUCATIVA.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/05/2023	17	9	8	0	2	8	5	1	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SEGUIR CON LA MISMA PROGRAMACIÓN DIVERTIDA Y EDUCATIVA.	SI	76-100	SATISFACTORIO	https://radioantena3.com/rendicion-de-cuentas/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://radioantena3.com/rendiciondecuentas/2021/CODIGODEONTOLOGICO.pdf
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	55,00	ENTRETENIMIENTO	EL FIESTON, ANTENA AMOR, QUE BACAN, SEXY SALSA, BAR 91-7, AMAME, EL SHOW DEL GITANO.	https://radioantena3.com/programacion-2/
	15,00	PUBLICITARIOS	EL FIESTON, ANTENA AMOR, QUE BACAN, EL SHOW DEL GITANO.	https://radioantena3.com/programacion-2/
	20,00	INFORMATIVO	RETRANSMISION PROGRAMA EL NOTICIERO DESPIERTC	https://radioantena3.com/programacion-2/
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	RETRANSMISION PROGRAMA EL NOTICIERO DESPIERTC	https://radioantena3.com/programacion-2/
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	20,00	INFORMATIVO	RETRANSMISION PROGRAMA EL NOTICIERO DESPIERTC	https://radioantena3.com/programacion-2/
	55,00	ENTRETENIMIENTO	EL FIESTON, ANTENA AMOR, QUE BACAN, SEXY SALSA, BAR 91-7, AMAME, EL SHOW DEL GITANO.	https://radioantena3.com/programacion-2/
	15,00	PUBLICITARIOS	EL FIESTON, ANTENA AMOR, QUE BACAN, EL SHOW DEL GITANO.	https://radioantena3.com/programacion-2/
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	RETRANSMISION PROGRAMA EL NOTICIERO DESPIERTC	https://radioantena3.com/programacion-2/
Total	100,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$436135,22	\$296065,06	\$140070,16	https://radioantena3.com/wp-content/uploads/2023/06/INFORMACION-FINANCIERA-ANO-2022.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL

\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00
--------	--------	--------	------

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://radioantena3.com/wp-content/uploads/2023/06/Certificados-de-IESS-y-SRI-junio13-2023-1.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA