

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Radio y Televisión 44 S.A
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Sociedad Anonima
Período del cual rinde cuentas:	2020

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Ximena
Dirección:	Cordova 1021 y Av. 9 de Octubre
Correo electrónico institucional:	gerencia@radioantena3.com
Página web:	www.radioantena3.com
Teléfonos:	042304628
N.- RUC:	0990808171001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	91,7
Número de repetidoras (radio/tv):	NO APLICA
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	NO APLICA
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	14/12/2003
Fecha de vencimiento de la concesión:	14/12/2013
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO APLICA
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO APLICA
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	NO APLICA

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Patricia Elizabeth Morales Alvarado
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	21/10/2020
Correo electrónico:	gerencia@radioantena3.com
Teléfonos:	042304628 - 0993224549

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Angel Bone Posligua
Cargo:	Director de Produccion
Fecha de designación:	15/03/2021
Correo electrónico:	gerencia@radioantena3.com
Teléfonos:	042304628 - 0992314165

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Leonela Stefany Valencia Carabali
Cargo:	Recepcionista
Fecha de designación:	15/03/2021
Correo electrónico:	gerencia@radioantena3.com
Teléfonos:	042304628 - 0986879393

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	X

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETRO		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción
SI	Promoción de derechos	
	Participación	
	Diálogo	
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	

CUMPLIMIENTO DE O		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa

--	--	--

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	NO APLICA	
Pasivos		
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC A		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales
NO APLICA		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUN		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado
NO APLICA		

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	www.radioantena3.com

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACT	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía	NO APLICA	
Publicación	NO APLICA	
Terminación unilateral	NO APLICA	
Consultoría	NO APLICA	
Seguros	NO APLICA	
Licitación	NO APLICA	
Subasta inversa electrónica	NO APLICA	
Ferías inclusivas	NO APLICA	
Proceso de declaratoria de emergencia	NO APLICA	
Concurso público	NO APLICA	
Contratación directa	NO APLICA	
Menor cuantía obras	NO APLICA	
Lista corta	NO APLICA	
Contratación en situación de emergencia	NO APLICA	
Compra de bienes inmuebles	NO APLICA	

Arrendamiento de bienes inmuebles	NO APLICA	
Arrendamiento de bienes muebles	NO APLICA	
Catálogo electrónico	NO APLICA	
Régimen especial (Todos los procesos)	NO APLICA	
Cotización	NO APLICA	
Compra por catálogo	NO APLICA	
Producción nacional	NO APLICA	
Menor cuantía B Y S	NO APLICA	
Contrato integral por precio fijo	NO APLICA	
Otras	NO APLICA	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.radioantena3.com
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.radioantena3.com
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	www.radioantena3.com
Ha difundido su código deontológico	SI	www.radioantena3.com

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	NO APLICA	
Audiencia pública	SI	
Cabildo popular	NO APLICA	
Consejos Consultivos	NO APLICA	
Otros		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas	NO	

Observatorios ciudadanos	NO	
Otros		

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI
	Realización de la Deliberación Pública	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI

Describa los principales aporte ciudadanos recibidos:
Implementar un programa dirigido a las mujeres

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
		Masculino

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE		
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional		Informativo
		Opinión
	El Fieston	Formativo, Educativo Y Cultural
	El Show del Gitano, Que Bacan	Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTADOS

Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía	NO HUBO RECLAMOS	
Defensor de audiencias	NO HUBO RECLAMOS	
SUPERCOM	NO HUBO RECLAMOS	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas	NO APLICA	
Poemas	NO APLICA	
Obras de teatro	NO APLICA	
Programas informativos	NO APLICA	
Películas	NO APLICA	
Composiciones musicales		
Coreografía	NO APLICA	
Pintura	NO APLICA	
Dibujos	NO APLICA	

fotografías	NO APLICA	
Publicidad	NO APLICA	
Otras		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE L		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Superintendencia de Banco y Seguros	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Superintendencia de Compañías y Valores	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Defensoría del Pueblo	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Superintendencia de Información y Comunicación	NO HUBO RECOMENDACIONES	
Procuraduría General del Estado	NO HUBO RECOMENDACIONES	
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO HUBO RECOMENDACIONES	

OBJETIVOS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.

OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
--	-------------------	--

Link al medio de verificación

Link al medio de verificación

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com
	www.radioantena3.com

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS		
Género		
Femenino	GLBTI	Montubio

AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	
Descripción de los resultados	Link al medio de verificación

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación

--	--

Pueblos y Nacionalidades			
Mestizo	Cholo	Indigena	Afroecuatoriano
			1

Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)