

Rendición de cuentas

GRABACION: Cumpliendo con el Art. 90 de ley orgánica del consejo de participación ciudadana y control social que establece exponer la rendición de cuentas a la ciudadanía, Radio y TV 44 SA y su emisora ANTENA 3 – 91.7 FM Presenta su rendición de cuentas a la ciudadanía **Periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018**

TATY GOMEZ: Da la bienvenida a los oyentes, televidentes de Facebook live y público presente (oyentes) ellos son:

Sra. Tany Salazar Plúas

Sr. Cesar Castillo Angulo

Srta. Genesis Carpio Ruiz

Sr. Cesar Rolando Castillo Angulo

Joven Johnny Rodríguez Salinas

Sr. Angel rosales Ramírez

De igual manera Taty presenta a Mariela Santana compañera y locutora de esta emisora.

MARIELA SANTANA: Saluda a los oyentes, televidentes, publico presente y presenta a nuestra GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL Srta. PATRICIA MORALES Quien también dará lectura de este informe.

PATRICIA MORALES: Saluda a los oyentes, televidentes, público presente y da lectura:

Cumpliendo con el Art. 90 de ley orgánica del CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Establece rendir cuentas a:

- Las autoridades del Estado electas o de libre remoción;
- Representantes de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos y/o presten servicios públicos;
- Los medios de comunicación (Prensa escrita, radio y televisión) a través de sus representantes legales;
- Entidades Operativas Desconcentradas;
- Instituciones de Educación Superior

Radio y TV 44 SA y su emisora ANTENA 3 – 91.7 FM También presenta su rendición de cuentas a la ciudadanía a través de este programa.

Al culminar el mismo estaremos en contacto con nuestros oyentes para despejar sus inquietudes, comentarios, ideas y sugerencias para mejoras de la radio y de la sociedad.

Damos inicio.

MARY: ¿QUIENES SOMOS?

Antena 3 es una emisora ubicada en el 91.7 del dial en Frecuencia Modulada. Con más de 30 años en el mercado, Antena 3 se ha caracterizado por ser una radio musical, alegre, pero cumpliendo a cada momento con la responsabilidad social y compromiso con la ciudadanía. Nuestro público está concentrado principalmente en el nivel socio económico medio y bajo, por lo que uno de nuestros objetivos es fidelizar y captar el mayor número de audiencia, para esto hemos diseñado una programación que, sin perder la esencia del entretenimiento, sea capaz de lograr educar, concientizar, fomentar la cultura y los valores de nuestra gente.

TATY: MISIÓN

Somos una emisora dedicada a brindar entretenimiento con contenidos educativos y formativos, seleccionados minuciosamente para mantener los estándares de calidad, innovación y compromiso social, superando constantemente las expectativas de nuestros oyentes, clientes y proveedores, generando estabilidad y desarrollo a nuestros colaboradores.

MARY: VISIÓN:

Posicionarnos como una emisora líder, que contribuya de manera positiva al desarrollo de nuestro país, fomentando el sano entretenimiento, informando y promoviendo los valores familiares, culturales, la inclusión social, eliminando prejuicios y discriminaciones de cualquier índole y fomentando la participación ciudadana”.

TATY: VALORES:

- “Alegría, entusiasmo, felicidad”
- “Compromiso con la educación y la formación de nuestros oyentes”
- “Trabajar con profesionalismo”
- “Seriedad, responsabilidad.

MARY: POLÍTICA EDITORIAL:

Nuestra línea editorial está basada en el cumplimiento permanente de la constitución, la ley orgánica de comunicación y a los preceptos éticos y deontológicos que nos hacen fieles cumplidores de estas normas, enmarcados en el respeto y consideración de la honra y el buen nombre de los demás, informamos y opinamos sobre los acontecimientos del día a día sin pretender influenciar a nuestra audiencia con determinados criterios o prejuicios respetando lo que se constituye en un valor superior: la libertad de expresión.

PATRICIA: CÓDIGO DEONTOLÓGICO:

En el código Deontológico de Radio Antena 3, se han plasmado las normas morales sobre las cuales basamos el ejercicio profesional de nuestro equipo de trabajo y el comportamiento de ellos, dentro del medio de comunicación.

El Código Deontológico está a disposición de nuestro personal en las oficinas de la radio, y se ha entregado una copia del mismo a cada uno de ellos, para su uso personal.

TATY: COBERTURA:

Radio Antena 3 tiene permiso para transmitir su señal en algunos cantones de la Provincia del Guayas, de acuerdo con el certificado emitido por la Arcotel, estos son:

Guayaquil, Eloy Alfaro (Duran), San Jacinto de Yaguachi, Nobol, Daule, Lomas de Sargentillo, Urbina Jado, Samborondón y Milagro.

MARY: HORARIO DE TRANSMISIÓN:

Radio Antena 3 emite su señal los 365 días del año, las 24 horas del día. Nuestra variada programación de lunes a sábado empieza a partir de 5:45 AM hasta las 12 de la noche, domingos y en las horas restantes tenemos música variada.

PATRICIA: OBJETIVOS GENERALES:

Radio Antena 3 formuló varios objetivos para trabajarlos durante el año 2018, los mismos que se detallan a continuación:

- ✓ Cumplir con las disposiciones que establecen los contenidos de la programación de la emisora.
- ✓ Captar y fidelizar el mayor número de oyentes posibles, principalmente quienes forman parte del target al que apuntamos.
- ✓ Brindar una programación musical variada, cuidando la calidad de contenidos y transmisión de los programas, cumpliendo con lo que establece la ley en relación a la rotación de artistas nacionales y extranjeros.
- ✓ Elaborar un guion para cada programa que establezca y organice las ideas a desarrollar, según los temas a tratar.
- ✓ Capacitar, formar y actualizar a nuestro recurso humano, según los avances tecnológicos y de mercado, fomentando y apoyando la profesionalización del equipo de trabajo en su área respectiva.
- ✓ Implementar estrategias creativas de comercialización de modo que se descentralice la publicidad en los cortes comerciales y los auspiciantes puedan elegir ideas publicitarias novedosas.
- ✓ Aportar a la comunidad mediante el fomento de la práctica de valores.
- ✓ Mejorar y mantener siempre arriba el entusiasmo de nuestro personal, logrando un armónico y productivo ambiente de trabajo.

- ✓ Incentivar la participación de nuestros oyentes, al aire o a través de nuestras redes sociales para que se hagan escuchar, enriqueciéndonos con sus experiencias, permitiéndonos conocerlos y trabajar para ellos.
- ✓ Incentivar a los oyentes a conocer un poco más sobre nosotros mismos, mediante programas entretenidos de interculturalidad, fomentando la voluntad de interrelacionarse con las minorías y descubriendo costumbres y tradiciones que enriquecen nuestro Ecuador.

TATY: PLAN DE TRABAJO PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Para el cumplimiento de nuestros objetivos se realizaron durante todo el año una serie de actividades de producción y administración encaminadas al cumplimiento de los mismos, que a continuación se detallan:

MARY: PROGRAMACIÓN

A inicios del año 2018, renovamos nuestra parrilla de programación, implementando contenido a cada uno de los espacios que tenemos, aplicamos estrategias planificadas y logramos consolidar cada uno de los espacios de la radio apegados a lo que establece la ley de comunicación.

Dentro de cada uno de los programas de la emisora, seguimos incluyendo contenido cultural, formativo, informativo y de inclusión. Tratamos temas como los derechos humanos, experiencias de vida, salud, educación de niños y jóvenes, maltrato a la mujer y a los menores, formas de ver la vida, discriminación por sexo, condición social y capacidades especiales.

Gracias a este método de trabajo, enriquecimos los programas en vivo con contenido y con participación del público, a través de opiniones sobre temas sociales diarios o mediante participación en concursos.

Antena 3 se ha caracterizado siempre por tener las puertas abiertas en todo momento a los artistas nacionales, es por esto que casi a diario tenemos invitados en vivo.

Cada día aumenta el número de artistas nacionales que confían en nuestra radio para ser la vitrina que lance su nueva producción. Para la recepción de estos temas, y que el ingreso de cada uno se realice profesionalmente, contamos con un procedimiento que nos permite conocer al artista, al autor y al compositor de cada tema. Esto es muy importante para valorar el trabajo de cada uno de los artistas nacionales y a la vez nos permite tener un registro de todo el material promocional.

Durante este 2018, hemos aumentado nuestra interacción con el público, implementado en nuestras redes sociales, principalmente Facebook, con transmisiones en vivo y Twitter, la emisión de información escrita para que quienes están observando en ese momento nuestra página, puedan informarse. Además, quienes tengan cierto tipo de discapacidad auditiva, puedan acceder a nuestra programación, leyendo lo que se publica en Redes Sociales.

Radio Antena 3, siempre apoyando a la juventud, sigue con sus puertas abiertas, para los estudiantes de Comunicación Social de diferentes Universidades de Guayaquil. Y así realizar sus consultas o prácticas.

TATY: CONTENIDO MUSICAL

Nuestra programación está diseñada para transmitir toda la música de moda, principalmente del género tropical, pero sin dejar de lado otros géneros como el romántico.

En el transcurso del día, continuamos transmitiendo música nacional e internacional considerando los porcentajes que la ley ordena.

Durante todo el año 2018, hemos notado un incremento sustancial en el número de temas promocionales de artistas nacionales, dando cabida a la gran mayoría, y como complemento, seguimos con nuestro programa, “La Casa Jaramillo & sus amigos”, que se transmite cada viernes, y que cuenta con la conducción de Juan José Jaramillo, reconocido artista nacional, sobrino de Julio Jaramillo e hijo del también recordado cantante Pepe Jaramillo, quien en su espacio invita a todos los artistas nacionales a realizar una tertulia, donde cantan en vivo y comentan sobre el pasado y presente de la música nacional.

MARY: PARTICIPACION DEL PUBLICO

Antena 3 siempre ha velado por la retroalimentación que el público nos provee mediante el contacto directo con los locutores.

En cada uno de los programas, damos a conocer reiteradamente los números de teléfonos de la emisora, las redes sociales y mensajería de WhatsApp o redes que manejamos en vivo, para diversificar las formas de contacto con nuestro público.

Muchos de ellos, se animan y llaman a la emisora para hacerse escuchar emitiendo algún comentario sobre los temas que se tratan, otros llaman a solicitar o dedicar canciones e incluso se comunican para participar en los diferentes concursos que realizamos.

El contacto con nuestro público es diario y constante, en vivo y por internet.

PATRICIA: RECURSO HUMANO

Considerando que el talento humano es el recurso más importante de una empresa y en este caso de un medio de comunicación, hemos realizado diversas actividades con el personal, como días de integración, celebraciones de cumpleaños, reuniones de producción, a fin de mantener informado e integrado a todo el equipo de trabajo.

PATRICIA: INFORME ECONOMICO

Antena 3 siempre ha cumplido con las obligaciones tributarias, laborales, pago de impuestos, etc.

PATRICIA: BALANCE ANUAL

Como debe ser, cada año se cierra con un balance general, debidamente legalizado por los entes correspondientes, y firmado por nuestro Contador General.

PATRICIA: OBLIGACIONES LABORALES

Como una empresa responsable, Radio Antena 3, cada año cumple con las obligaciones laborales determinadas en el Código de Trabajo y en la Constitución de la República, por ello, nuestro personal, cuenta con un salario justo, con pagos al día, pagos de horas extras, derecho a vacaciones pagadas, y todos los beneficios de ley.

Además, ofrecemos beneficios adicionales a nuestro personal, tales como permisos pagados, reemplazos, invitaciones especiales, regalos en el mes de diciembre, etc...

PATRICIA: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Siempre apegados a la ley, Radio Antena 3 se encuentra al día en todas las obligaciones tributarias. Toda esta información está subida a los diferentes servidores y contamos con los certificados que lo avalan, emitidos por el SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA ETC.

TATY: CONCLUSIONES

Esta Rendición de Cuentas del año 2.018, ha sido leída el día de hoy viernes 29 de marzo del 2.019, desde los estudios principales de RADIO ANTENA 3 – 91.7 FM contamos con la presencia de todo el personal de Producción y administración de la emisora, la Gerente General y Representante Legal de la empresa la Srta. PATRICIA MORALES. Y oyentes que, con días de anterioridad, fueron convocados mediante invitación o expectativa radial y así puedan emitir sus comentarios en vivo.

MARY: En este momento nos pueden ver mediante transmisión en vivo por la red social Facebook live y de esta manera pueden ser testigos de la presente rendición de cuentas.

TATY: Llegó el momento de poner a disposición nuestro número de teléfono de la cabina el 2 560 466 para que nos llamen, envíen sus audios o escriban al numero WhatsApp 096 828 4882 para que hagan sus comentarios y nos den sus sugerencias, lo propio nuestros invitados en estudio (PREGUNTAR UNO POR UNO EJEMPLO: QUE MEJORAR, QUE DESEA PARA NUESTRA PROGRAMACIÓN, ALGUNA IDEA DE PROGRAMA, QUE LE PARECE LA RADIO ETC.)

TATY & MARY: Luego de recibir llamadas, mensajes, audios de WhatsApp, textos de Facebook le dan paso a Patricia para la parte final

PATRICIA: El informe de la presente Rendición de Cuentas, será publicado en la página oficial del Consejo de Participación ciudadana y control social en el mes de marzo, conforme lo dicta la ley. Además, será publicado en nuestra página web para conocimiento del público en general.

Principalmente hoy hemos recibimos llamadas y mensajes de Felicitaciones por la labor realizada por nuestro equipo de trabajo, quedando reflejado que hemos calado en el corazón de nuestros oyentes. Algunos de ellos, manifestaron elogios para diversos locutores de la radio y algunos personajes que salen en la emisora.

Aquí concluye nuestro informe de Rendición de Cuentas 2018.